



Τι κάνουν οι διαφημίσεις;

Πόσες διαφημίσεις μπορείτε να θυμηθείτε; Τι κάνουν;
Στον παρακάτω πίνακα μπορείτε να δείτε τους διαφορετικούς στόχους μιας διαφήμισης. Συμπληρώστε τον κι εσείς με δικά σας παραδείγματα. Βάλτε μια σύντομη περιγραφή κάθε διαφήμισης στη στήλη που πιστεύετε ότι περιγράφει καλύτερα το στόχο της.

Διαφήμιση που παρέχει πληροφορίες	Διαφήμιση που θέλει να με πείσει να αγοράσω ένα προϊόν	Διαφήμιση που προωθεί μια άποψη πάνω σε ένα θέμα
Διαφήμιση για να κάνουν τα χαρτιά για το κτηματολόγιο	Διαφήμιση για το Kinder Penguin που δείχνει τα παιδιά να κάνουν σαν πιγκουΐνοι.	Διαφήμιση που μας λέει ότι η φοροδιαφυγή είναι κάτι κακό

Τι πιστεύετε για τη διαφήμιση;

Οι διαφημίσεις είναι επικίνδυνες.
Πείθουν εύκολα τα παιδιά

Αν δεν υπήρχαν διαφημίσεις, δεν θα ήξερες
τι να αγοράσεις

Μερικές διαφημίσεις
μας μαθαίνουν σημαντικά
πράγματα για την υγεία μας ή
την ασφάλεια στους δρόμους

Αν δεν υπήρχαν διαφημίσεις,
τα περιοδικά και οι εφημερίδες
θα ήταν πολύ πιο ακριβά

Οι διαφημίσεις κάνουν τα παιδιά
να θέλουν πράγματα που δεν είναι
καλά για την υγεία τους όπως το
«φαστ φουντ» και τα αναψυκτικά

Υπάρχουν τόσες πολλές
διαφημίσεις στην τηλεόραση
που δεν σε αφήνουν να δεις
το πρόγραμμα

Τα τραγουδάκια και τα
μηνύματα των διαφημίσεων
σου σπάνε τα νεύρα

Μερικές φορές οι διαφημίσεις
είναι τρομακτικές ή αγενείς.
Ενθαρρύνουν την κακή
συμπεριφορά

Η διαφήμιση βοηθάει τους
ανθρώπους να πάρουν λογικές
αποφάσεις και να επιλέξουν
τι να αγοράσουν

Τα παιδιά μιμούνται και
αντιγράφουν αυτά που
βλέπουν στις διαφημίσεις

Δεν φταίει μόνο η διαφήμιση που
τα παιδιά τρέφονται ανθυγιεινά.
Έχουν ευθύνη και οι γονείς

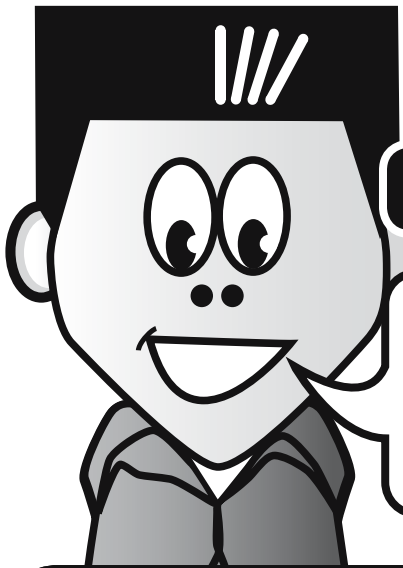
Όλοι ξέρουν ότι οι
διαφημίσεις θέλουν μόνο
να πουλάνε πράγματα.
Κανείς δεν πιστεύει
στ' αλήθεια όλα όσα λένε

Μερικές διαφημίσεις είναι
φανταστικές! Καλύτερες
κι από τις εκπομπές

Οι γονείς συχνά ξοδεύουν
παραπάνω χρήματα από όσα
μπορούν γιατί οι διαφημίσεις
ενθαρρύνουν τα παιδιά
να γκρινιάζουν και να ζητάνε

Η διαφήμιση δεν θέλει να κάνει
τους ανθρώπους μόνο να ξοδεύουν.
Μπορεί επίσης και να τους βοηθήσει

Αν οι διαφημίσεις απαγορεύονταν, οι άνθρωποι
θα ήθελαν λιγότερα πράγματα. Έτσι, ο κόσμος μας
θα γινόταν καλύτερος και πιο δίκαιος



Τι διαφημίσεις βλέπετε; Πού τις βλέπετε;

Παιδιά, εγώ συμπλήρωσα ήδη μερικές διαφημίσεις που έχω δει. Σειρά σας! Γράψτε όλες τις διαφημίσεις που βλέπετε, από τη στιγμή που φεύγετε από το σχολείο μέχρι την ώρα που πάτε για ύπνο. Αν δεν σας φτάσει ο χώρος, πάρτε μια καινούρια σελίδα χαρτί, αντιγράψτε τις στήλες και συνεχίστε!

Πότε; Πού; Σε ποια μέσα ενημέρωσης;			Διαφήμιση	
Ώρα	Μέρος	Μέσο ενημέρωσης	Προϊόν	Περιγραφή της διαφήμισης
2 μ.μ.	Λεωφόρος Μεσογείων	Αφίσα	Cosmote	Λέει: «Ο κόσμος μας, εσύ» και δείχνει πολλούς ανθρώπους σε ένα φανταστικό περιβάλλον
2.25 μ.μ.	Μέσα στο σχολικό	Ραδιόφωνο	Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο	Μια μαμά ρωτάει το παιδί της τι θα γίνει όταν μεγαλώσει. Διαφημίζουν ένα λογαριασμό στην τράπεζα για παιδιά.

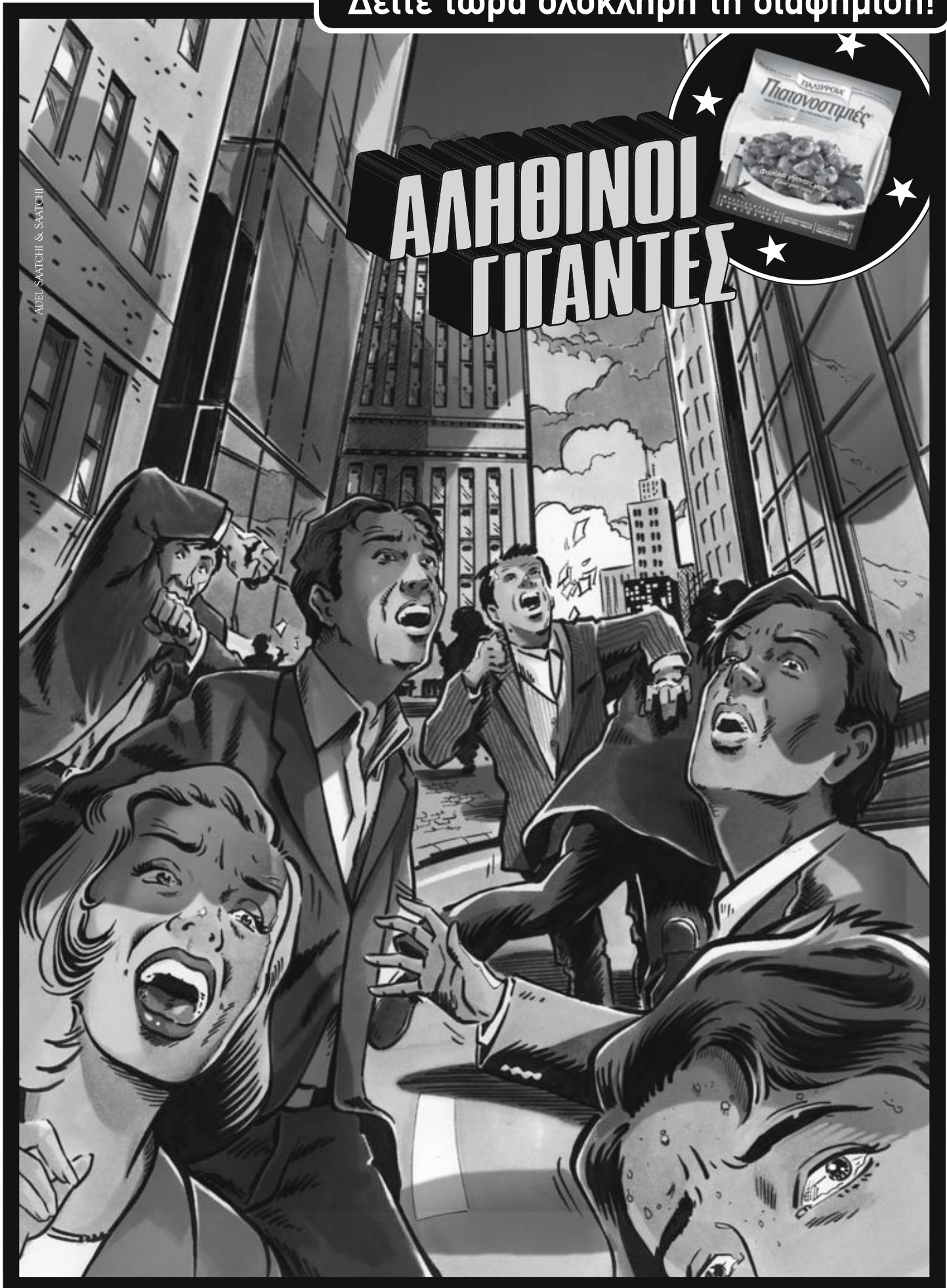
Προβλέψεις!



Κοιτάξτε... πέρα από τα συνηθισμένα!



Δείτε τώρα ολόκληρη τη διαφήμιση!



ADEL SAATCHI & SAATCHI

Παίξτε κι εσείς το απίθανο παιχνίδι των διαφημίσεων!

Κάρτες για το μέσο ενημέρωσης



Μέσο ενημέρωσης



Μέσο ενημέρωσης



Μέσο ενημέρωσης



Μέσο ενημέρωσης



Μέσο ενημέρωσης



Μέσο ενημέρωσης



Μέσο ενημέρωσης



Μέσο ενημέρωσης



Μέσο ενημέρωσης

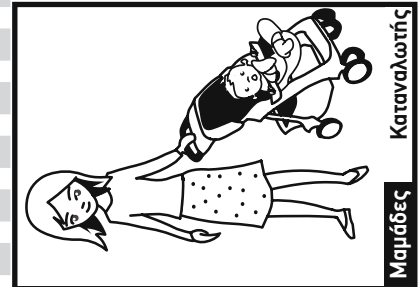
Κάρτες για τον καταναλωτή



Οικογένειες Καταναλωτής



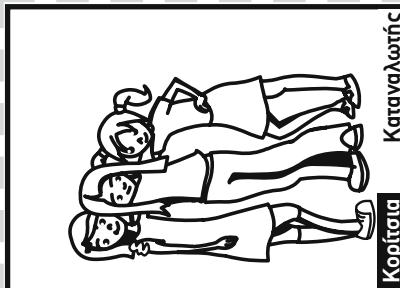
Παππούδες Καταναλωτής



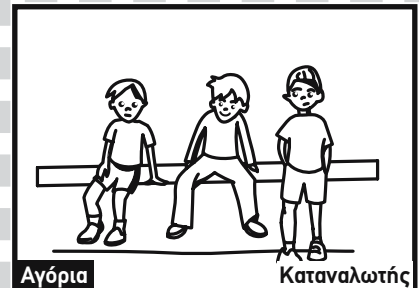
Μαμάδες Καταναλωτής



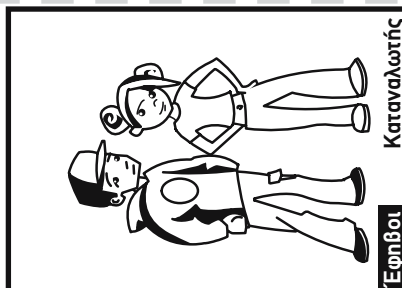
Εργαζόμενοι Καταναλωτής



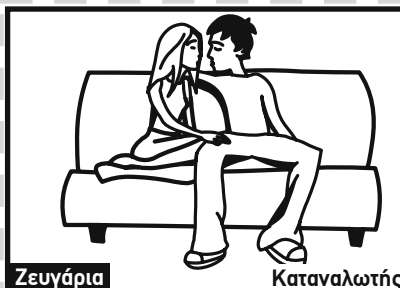
Καταναλωτής Κορίτσια



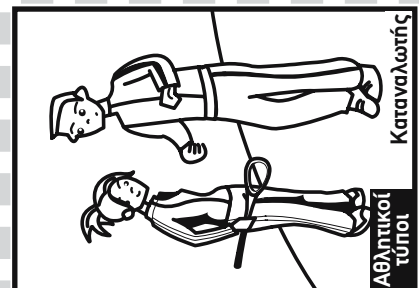
Αγόρια Καταναλωτής



Καταναλωτής Έφηβοι



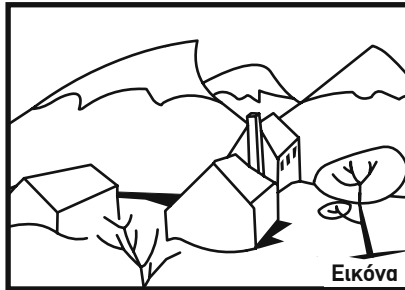
Ζευγάρια Καταναλωτής



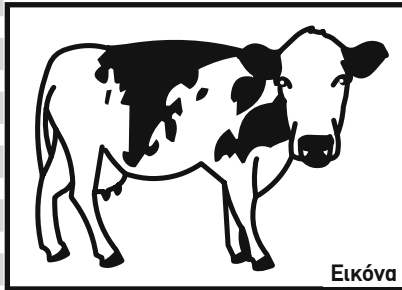
Καταναλωτής Αθλητικοί τύποι

Παίξτε κι εσείς το απίθανο παιχνίδι των διαφημίσεων!

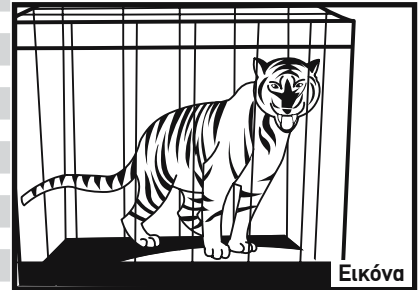
Κάρτες εικόνων



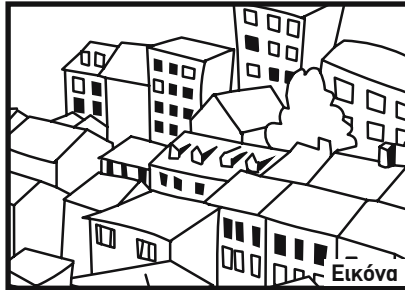
Εικόνα



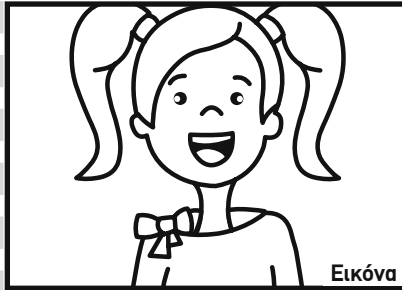
Εικόνα



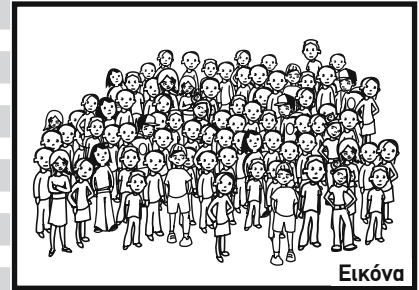
Εικόνα



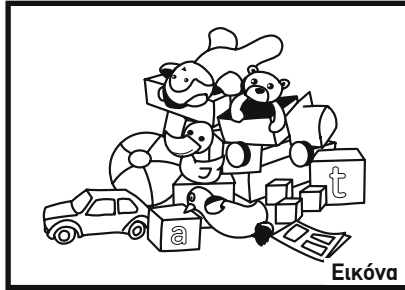
Εικόνα



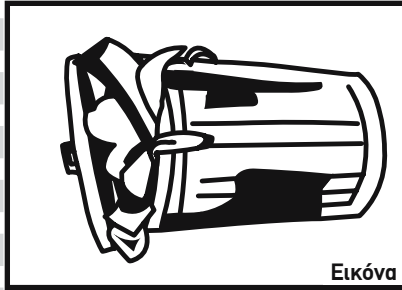
Εικόνα



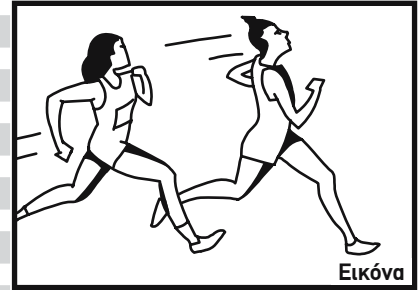
Εικόνα



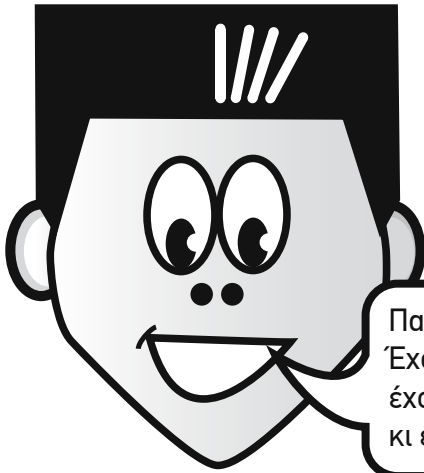
Εικόνα



Εικόνα

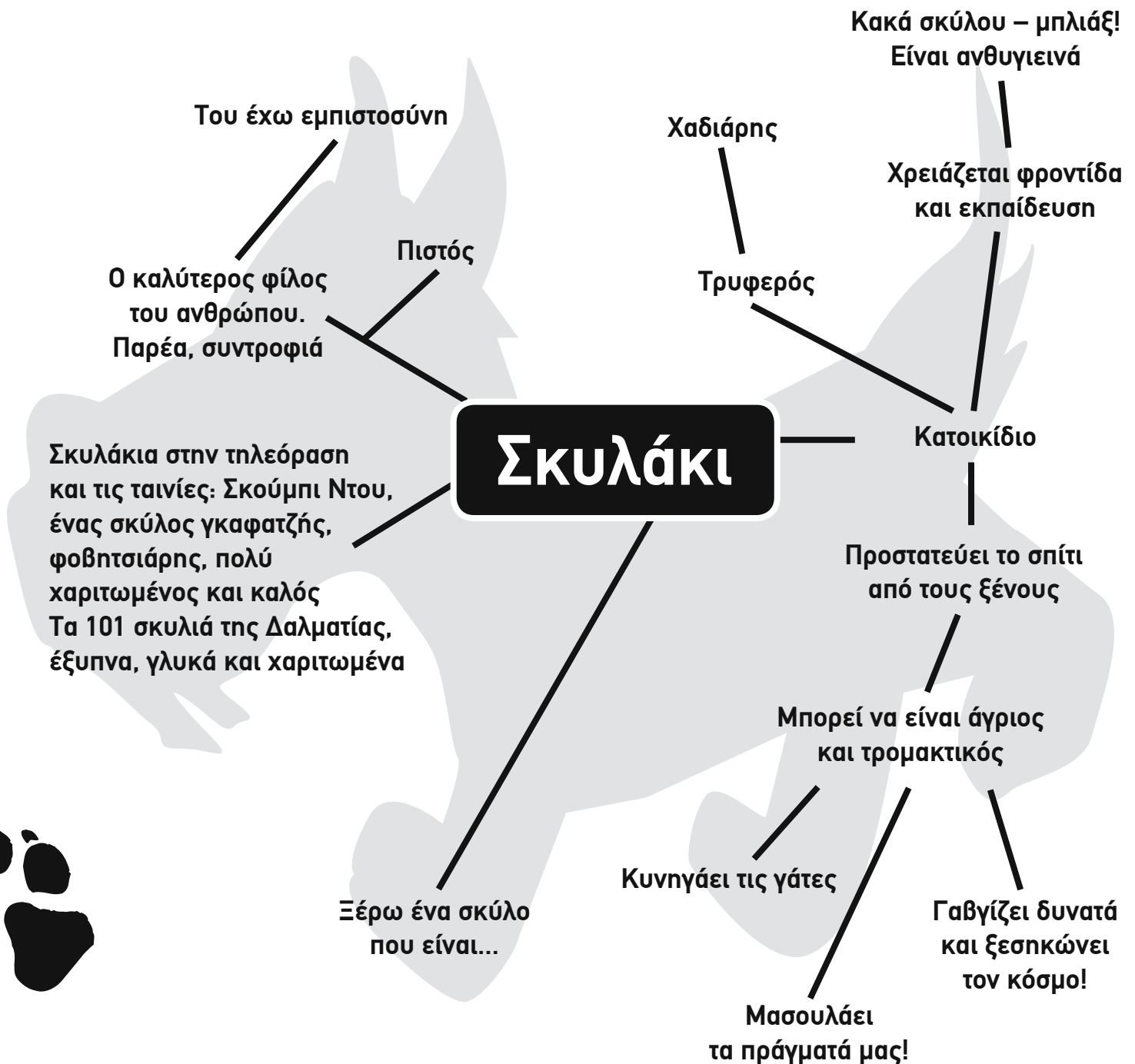


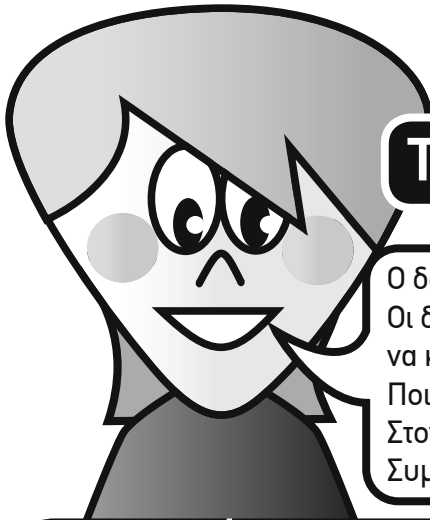
Εικόνα



Ας φτιάξουμε ένα δικό μας ήρωα!

Παιδιά, αυτό που βλέπετε παρακάτω είναι ένα διάγραμμα. Έχω γράψει πράγματα που έχουν σχέση με ένα σκυλάκι κι έχω δείξει πώς συνδέονται μεταξύ τους. Μπορείτε να κάνετε κι εσείς ένα δικό σας διάγραμμα για ένα άλλο ζώακι;





Τα ζωάκια δίνουν ιδέες για διαφημίσεις!

Ο δάσκαλός σας θα σας δείξει μερικές αληθινές διαφημίσεις στην τηλεόραση. Οι διαφημίσεις αυτές έχουν χρησιμοποιήσει ζωάκια. Σκεφτείτε τι προσπαθούν να καταφέρουν: ποιες πουλάνε προϊόντα; Ποιες μας μιλούν για μια εταιρεία; Ποιες προσπαθούν να αλλάξουν αυτά που σκεφτόμαστε ή αυτά που νιώθουμε; Στον παρακάτω πίνακα, μερικές στήλες έχουν ήδη συμπληρωθεί. Συμπληρώστε κι εσείς τις υπόλοιπες!

Ζωάκι	Ποια στοιχεία του χαρακτήρα του χρησιμοποιεί η διαφήμιση;	Τι προϊόν διαφημίζεται;	Τι εταιρεία διαφημίζεται;	Τι μας λέει η διαφήμιση να κάνουμε;
Αρκούδα		Η προστασία των αγρίων ζώων	Η μη κερδοσκοπική οργάνωση 'Αρκτούρος' για την προστασία των δασών και της άγριας ζωής στη χώρα μας	
Ελέφαντας		Land Rover	Αυτοκινητοβιομηχανία, γνωστή για τα τετρακίνητα μοντέλα της	
Γουρουνάκι		Σόδα Ήβη	Εταιρεία αναψυκτικών που βγάζει και πορτοκαλάδες. Είναι γνωστή γιατί αρχικά ιδρύθηκε στην Ελλάδα	Να πίνουμε χωνευτική σόδα αφού φάμε κάτι βαρύ
Πασχαλίτσα		Ραδιοφωνικός σταθμός Red	Ραδιοφωνικός σταθμός Red που παίζει ξένη, ροκ μουσική	
Αγελάδα	Είναι ήμερη και προσφέρει καθημερινά το γάλα της στους ανθρώπους	Cosmo κάρτα	Cosmote. Εταιρία κινητής τηλεφωνίας που δημιουργήθηκε από τον ΟΤΕ, τον παλιό εθνικό οργανισμό τηλεπικοινωνιών.	

Τι έχετε μάθει ως τώρα;

Δεν υπάρχουν μόνο διαφημίσεις που πουλάνε προϊόντα. Υπάρχουν και διαφημίσεις που κάνουν άλλα πράγματα.

Η διαφήμιση μπορεί να μάθει πράγματα στους ανθρώπους ή να τους κάνει να αλλάξουν γνώμη.

Η ίδια εικόνα μπορεί να χρησιμοποιηθεί με πολλούς διαφορετικούς τρόπους.

Η διαφήμιση μπορεί να είναι χρήσιμη για να δίνει σημαντικές πληροφορίες στους ανθρώπους.

Οι εικόνες των διαφημίσεων χρησιμοποιούνται για να κάνουν τους ανθρώπους να νιώσουν ή να σκεφτούν διαφορετικά.

Χρειάζεται πολλή δουλειά για να γίνει μια σύντομη διαφήμιση.

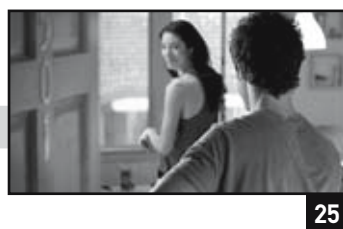
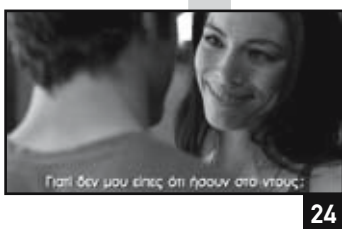
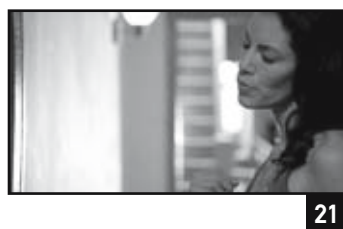
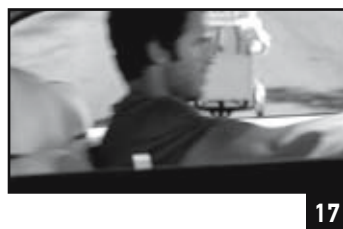
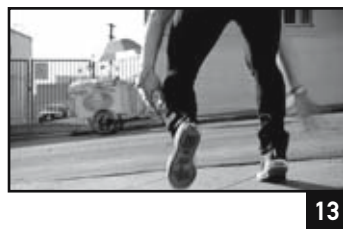
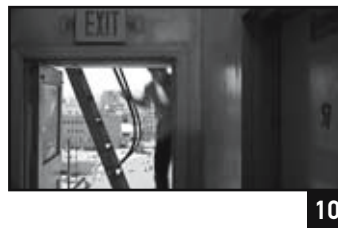
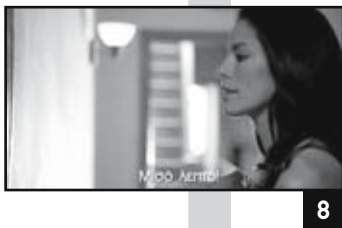
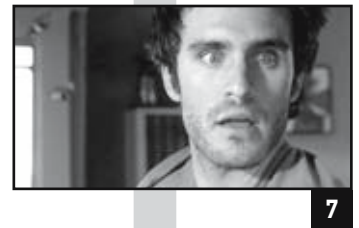
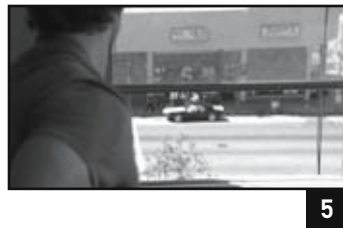
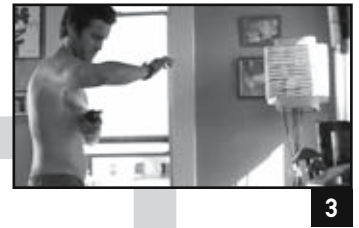
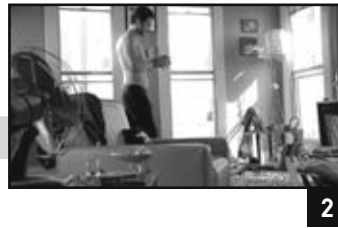
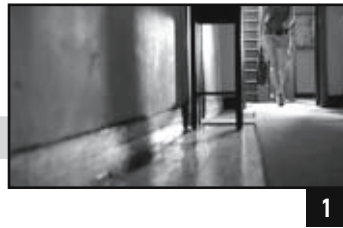
Πώς πιστεύετε ότι φτιάχτηκε αυτή η διαφήμιση;



Σκεφθείτε τη διαφήμιση για το προϊόν Στρέιτ ("Str8") που μόλις είδατε. Μπορείτε να απαντήσετε τσεκάροντας στις αντίστοιχες στήλες αν οι παρακάτω προτάσεις είναι σωστές ή λάθος;

	Σωστό	Λάθος
Ένας κάμεραμαν κινηματογράφησε ένα πραγματικό περιστατικό		
Όλη η διαφήμιση κινηματογραφήθηκε μονομιάς, με μια μόνο λήψη		
Οι άνθρωποι που παίζουν στη διαφήμιση δεν είχαν στ' αλήθεια ραντεβού αλλά είχαν να κάνουν μια δύσκολη δουλειά		
Χρησιμοποιήθηκαν πολλές κάμερες για να γίνει αυτή η διαφήμιση		
Η διαφήμιση γυρίστηκε σε ένα πραγματικό σπίτι και σε μια πραγματική γειτονιά, όπου δεν έγινε καμιά αλλαγή		
Η διαφήμιση γυρίστηκε κομμάτι-κομμάτι κι ύστερα όλα τα κομμάτια ενώθηκαν		
Το πιο σημαντικό κομμάτι της διαφήμισης είναι η λήψη του προϊόντος στο τέλος		
Κάποιος κύλησε επίτηδες το καρτσάκι με τα παγωτά στο δρόμο		
Οι άνθρωποι στη διαφήμιση σκέφτονταν μόνοι τους τι θα πουν		
Οι άνθρωποι ντύθηκαν, βάφτηκαν και προετοιμάστηκαν ειδικά για τα γυρίσματα της διαφήμισης		
Το μήνυμα της διαφήμισης είναι ότι όσο κι αν ιδρώσεις πρέπει να μην το καταλαβαίνουν οι άλλοι		
Η μουσική της διαφήμισης παιζόταν πραγματικά την ώρα που έτρεχε ο πρωταγωνιστής		

Εικόνες από τη διαφήμιση Στρέιτ ("Str8")





Δείτε τη διαφήμιση σαν σκηνοθέτες! Βρείτε τη λήψη!

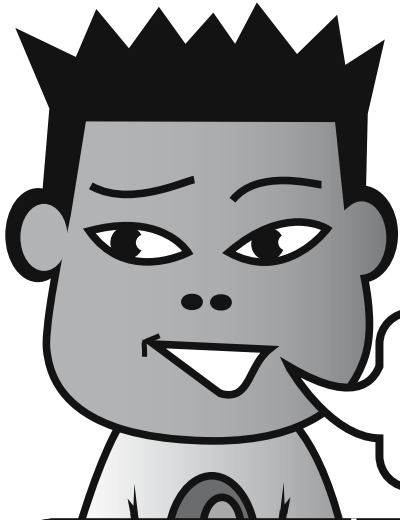
Για να δούμε πόσα ξέρετε για τις φωτογραφίες ή για ταινίες που παίζονται στην τηλεόραση και τον κινηματογράφο! Σε αυτό το παιχνίδι, ο δάσκαλος θα σας δώσει μια σελίδα με 26 αριθμημένες εικόνες. Κάθε εικόνα είναι και μια λήψη από τη διαφήμιση Στρέιτ ("Str8").

Λήψη ονομάζουμε αυτό που τράβηξε μια κάμερα ή μια φωτογραφική μηχανή. Υπάρχουν όμως πολλοί διαφορετικοί τρόποι να τραβήξουμε την ίδια εικόνα. Οι σκηνοθέτες και οι φωτογράφοι χρησιμοποιούν συγκεκριμένες φράσεις για να τους περιγράψουν με ακρίβεια. Στον παρακάτω πίνακα, η αριστερή στήλη έχει αυτές τις φράσεις και η μεσαία στήλη εξηγεί τι σημαίνει η καθεμιά.

Κοιτάξτε προσεκτικά όλες τις εικόνες που σας έδωσε ο δάσκαλος. Ποια ταιριάζει με τις λήψεις που περιγράφονται στον πίνακα; Γράψτε τον αριθμό της στη δεξιά στήλη.

Όταν τελειώσετε, σκεφτείτε γιατί ο σκηνοθέτης χρησιμοποίησε αυτές τις λήψεις για τις συγκεκριμένες εικόνες

Όνομα της λήψης	Τι σημαίνει	Αριθμός εικόνας
Κοντινή λήψη	Η κάμερα είναι κοντά σε αυτό που τραβάει. Έτσι, δείχνει μια εικόνα μεγάλη και με λεπτομέρειες. Παράδειγμα: ένα πρόσωπο, ένα παιχνίδι κ.τ.λ.	
Μεσαία λήψη	Η κάμερα τοποθετείται λίγο πιο μακριά. Έτσι, δείχνει μια μεσαία εικόνα. Παράδειγμα: ένας ή δυο άνθρωποι από τη μέση και πάνω	
Γενική λήψη	Η κάμερα τοποθετείται μακριά από τη δράση. Έτσι, δείχνει μια γενική εικόνα. Παράδειγμα: ολόκληροι άνθρωποι και ό,τι υπάρχει πίσω τους.	
Λήψη προς τα κάτω	Η κάμερα τοποθετείται ψηλά. Έτσι, μας δείχνει προς τα κάτω τη δράση ή τους ανθρώπους.	
Λήψη προς τα πάνω	Η κάμερα τοποθετείται χαμηλά. Έτσι μας δείχνει προς τα πάνω τη δράση ή τους ανθρώπους.	



Συγκρίνουμε τις διαφημίσεις

Πόσο προσεκτικά κοιτάζετε τις διαφημίσεις;
Μπορείτε να συμπληρώσετε στον παρακάτω πίνακα
τι παρατηρήσατε στις διαφημίσεις που μόλις είδατε;

Τι παρατηρήσατε;	Χορηγία της Eurobank στην εθνική ομάδα μπάσκετ	Volvo
Τι συμβαίνει;		<i>Δυο άνδρες κοιτάζονται σαν να είναι αντίπαλοι. Ο καθένας τους ανοίγει το στόμα και βρυχάται σα λιοντάρι αλλά αντί για τη φωνή τους ακούγεται ο ήχος του κινητήρα. Ο δεύτερος άνδρας βγάζει πολύ πιο δυνατό ήχο.</i>
Περίπου πόσες λήψεις είχε η ταινία;	<i>Τουλάχιστον 30</i>	
Οι λήψεις άλλαζαν αργά ή γρήγορα;		<i>Όχι πολύ γρήγορα. Οι αλλαγές ταίριαζαν με το ρυθμό της μουσικής</i>
Τι μουσική ακουγόταν; Τι ήχοι ακούγονταν;		
Τελικό μήνυμα		



Ας δούμε κι άλλες διαφημίσεις!

Πόσα πράγματα μπορείτε να μου πείτε για τη διαφήμιση που μόλις παρακολουθήσατε;

Τι παρατηρήσατε;	Τίτλος της διαφήμισης:	
	Πρώτη προβολή	Δεύτερη προβολή
Τι συμβαίνει στη διαφήμιση; <ul style="list-style-type: none">• Έχει μια ιστορία; Διηγηθείτε την• Τι άνθρωποι υπάρχουν; πείτε την ηλικία, το φύλο τους, το στιλ των ρούχων τους• Τι χώρους βλέπετε; Εσωτερικούς ή εξωτερικούς;• Πόσους διαφορετικούς χώρους βλέπετε;• Τι χώροι είναι αυτοί;• Δράση: ποιος κάνει τι και πού;		
Τι βλέπετε; <ul style="list-style-type: none">• Ποιες λήψεις κάμερας παρατηρείτε;• Η εναλλαγή των λήψεων είναι αργή ή γρήγορη;• Βλέπετε κάποια εφέ; Για παράδειγμα, πράγματα να κινούνται, γράμματα να εμφανίζονται, αλλαγές στο φωτισμό κ.τ.λ.;		
Τι ακούτε; <ul style="list-style-type: none">• Περιγράψτε τη μουσική: πόσα και ποια όργανα ακούτε; Τι είδος μουσικής είναι; Πώς είναι ο ρυθμός της; Αργός; Γρήγορος;• Ακούτε άλλους θορύβους ή άλλα ηχητικά εφέ;• Ακούτε ανθρώπινες φωνές; Τι λένε;• Τι κάνει αυτή τη διαφήμιση ξεχωριστή και γιατί;• Για ποιον πιστεύετε ότι φτιάχτηκε αυτή η διαφήμιση; Εξηγήστε την απάντησή σας.		

Φτιάξτε τη δική σας διαφήμιση

Αθλητικά παπούτσια SPORT KIDS

Αγαπητή διαφημιστική ομάδα,

Σας παρακαλούμε, στείλτε μας τις δημιουργικές σας ιδέες για τη νέα μας τηλεοπτική διαφήμιση. Θέλουμε να δούμε μια αποτύπωση των λήψεων που θα περιέχει η διαφήμιση αυτή, για να καταλάβουμε τι θα δείχνει. Η διαφήμισή σας πρέπει να έχει τον εξής στόχο:

Στη διαφήμιση, θα θέλαμε να τονίσετε τα εξής χαρακτηριστικά των προϊόντων μας:

Τα αθλητικά παπούτσια KIDS FUN:

- Είναι cool αλλά και... Hot! Φτιάχνονται από ένα νέο υλικό που **αφήνει το πόδι να αναπνέει**. Τα πόδια δεν κρυώνουν ποτέ ούτε ζεσταίνονται υπερβολικά
- Έχουν φοβερό **στιλ!** Βγαίνουν σε **15 διαφορετικά σχέδια!** Μερικά από αυτά έχουν βούλες, ρίγες και λουλουδάκια
- Βγάζουν σχέδια **για αγόρια αλλά και για κορίτσια**
- Είναι εντελώς **αδιάβροχα** και πάρα πολύ **ανθεκτικά**
- Είναι **πολύ καλά για τα πόδια των παιδιών**.

Πρέπει να παρουσιάσετε την ιδέα σας ως εξής:

- Με απλά σκίτσα που δείχνουν τις λήψεις της κάμερας
- Με προτάσεις που εξηγούν τα σκίτσα
- Με 12 σκίτσα το πολύ. Όχι παραπάνω!

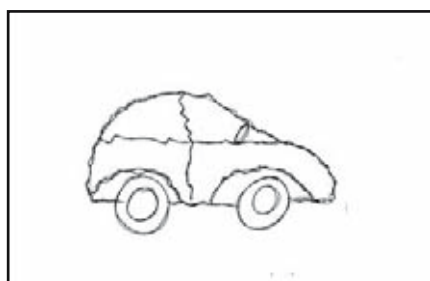
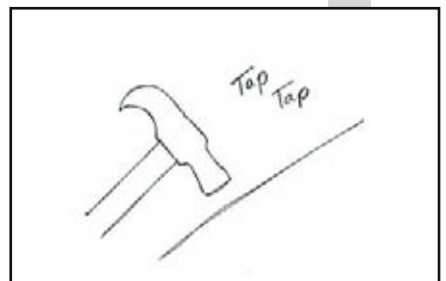
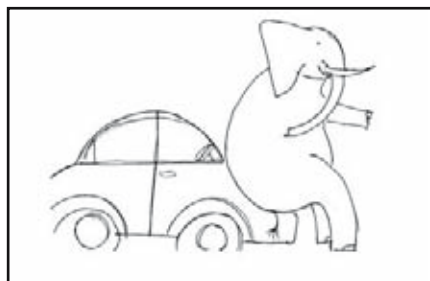
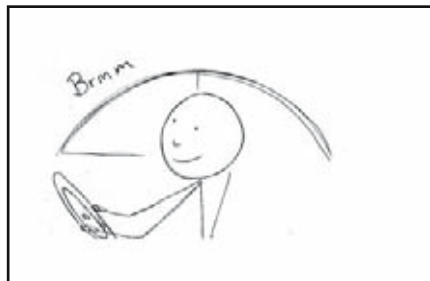
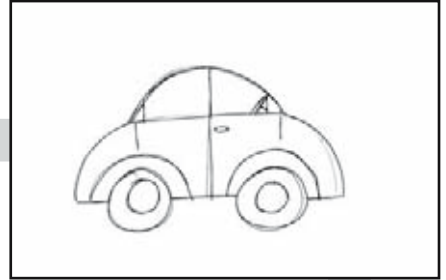
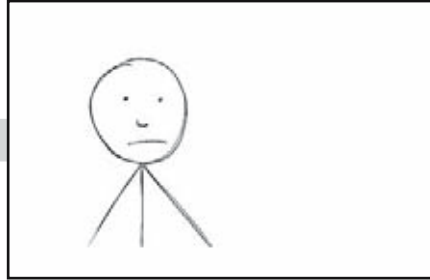
Η ομάδα σας θα παρουσιάσει την ιδέα σας στους διευθυντές μας.

Καθένας από εσάς πρέπει να συμμετέχει στην παρουσίαση. Γι' αυτό, πρέπει να κάνετε τα εξής:

- Να περιγράψετε καθαρά πώς **θα είναι η διαφήμισή σας και τι θα δείχνει**
- Να παρουσιάσετε **τα μοναδικά στοιχεία** που κάνουν τη δική σας διαφήμιση διαφορετική. Παράδειγμα: Θα παίζει κάποιος διάσημος; Τι μουσική θα ακούγεται; Τι στιλ θα έχει η διαφήμιση;
- Να εξηγήσετε γιατί πιστεύετε ότι θα αρέσει **στο κοινό** που θέλουμε να αγοράσει τα παπούτσια.

Καλή επιτυχία σε όλες τις ομάδες!

Πώς οργανώνεται και σχεδιάζεται μια τηλεοπτική διαφήμιση!





Αν καταλήξατε στις ιδέες σας, ώρα να τις γράψετε!
Για να σας βοηθήσω, ξεκινάω εγώ τις προτάσεις.
Εσείς, συμπληρώστε!

Ολοκληρώστε!

Το κοινό μας είναι

.....

Για να αρέσει η διαφήμισή μας στο κοινό,
την κάναμε να τονίζει

.....

.....

Το μήνυμά μας είναι

.....

.....

Διαλέξαμε αυτό το μήνυμα διότι

.....

.....

Η διαφήμισή μας θα διαδραματίζεται σε

Η διαφήμισή μας θα δείχνει

Το στιλ της διαφήμισής μας είναι.....

Δυο πραγματικές διαφημίσεις που έχουν το ίδιο στιλ με τη δική μας είναι

.....

Οι 12 λήψεις μας είναι οι εξής:

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

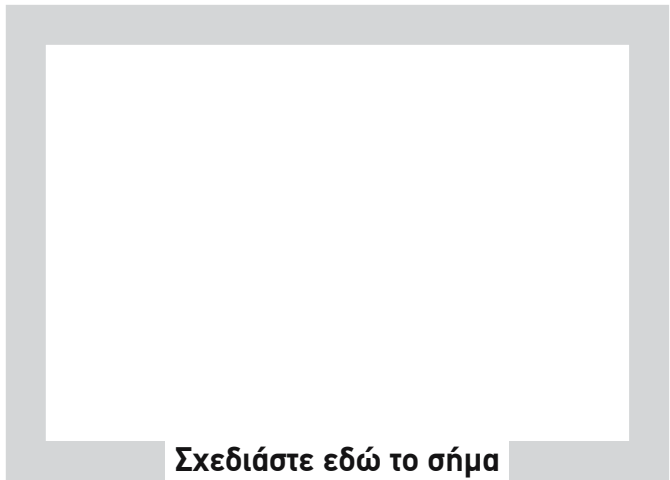
11.

12.

Πιστεύουμε ότι η διαφήμισή μας θα αρέσει στο κοινό μας διότι

.....

Το σήμα της διαφήμισής μας θα είναι κάπως έτσι:

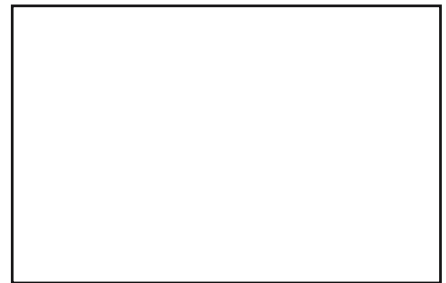
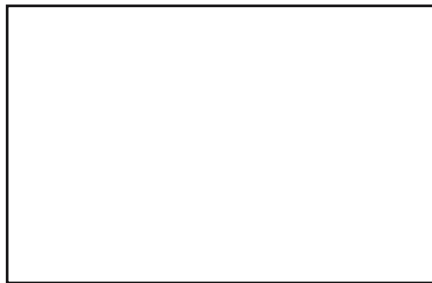
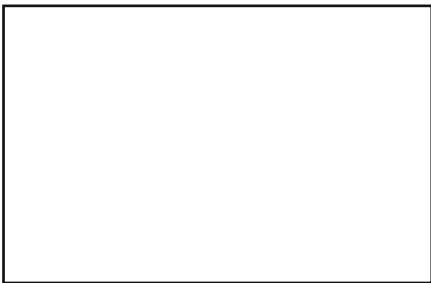


Σχεδιάστε εδώ το σήμα

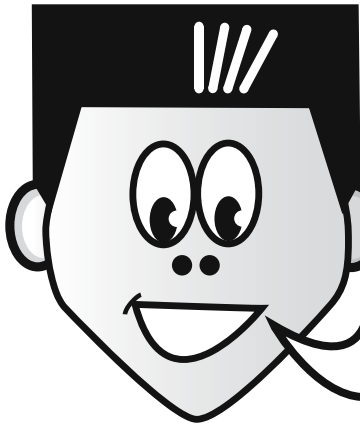
Οι λήψεις της διαφήμισης



Η πρώτη εικόνα, που ξεκινά τη διαφήμιση



Η τελευταία εικόνα που θα δει το κοινό: συχνά είναι το σήμα του προϊόντος ή της εταιρείας



Τι είναι μια διασημότητα;

Προσπαθήστε να φανταστείτε ότι γράφετε γράμμα σε ένα φίλο σας από τον πλανήτη Άρη! Δεν καταλαβαίνει καθόλου τι σημαίνει «διασημότητα». Συζητήστε λίγο για το νόημα της λέξης με το διπλανό σας. Κατόπιν, συμπληρώστε τις παρακάτω προτάσεις, για να εξηγήσετε τη λέξη στον Αρειανό φίλο σας. Μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μερικές από τις παρακάτω ιδέες για βοήθεια. Γράψτε επίσης τα ονόματα των διασημοτήτων που πιστεύετε ότι πρέπει να γνωρίσει ένας Αρειανός όταν επισκεφθεί τη Γη.



Μια διασημότητα είναι ένα πρόσωπο που



Οι διασημότητες γίνονται συχνά πολύ γνωστές διότι

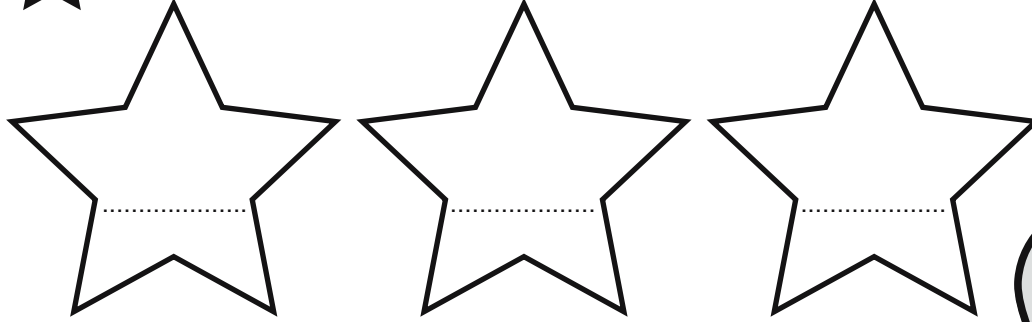


Για να είσαι μια διασημότητα δεν χρειάζεται να είσαι



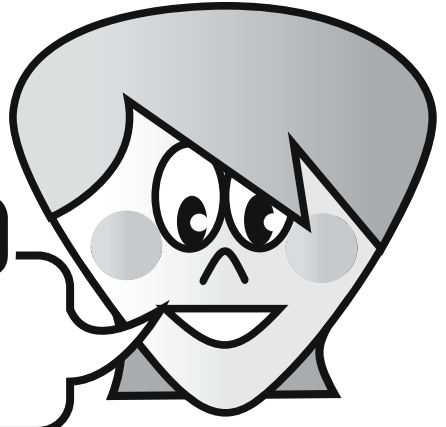
Τρεις άνθρωποι που είναι διασημότητες είναι οι:

- Τυχερός
- Πλούσιος
- Όμορφος
- Ταλαντούχος
- Πασίγνωστος
- Έτοιμος να κάνει τα πάντα
- Γνωστό οικογενειακό επίθετο
- Συχνά εμφανίζεται στα Μέσα Ενημέρωσης
- Αυθεντικός, μοναδικός
- Διψάει για δόξα
- Γεμάτος αυτοπεποίθηση



Διασημότητα ή απλώς... πασίγνωστος;

Να μια λίστα με πολύ γνωστούς ανθρώπους. Είναι όλοι διασημότητες; Υπογραμμίστε αυτούς που νομίζετε ότι δεν είναι.

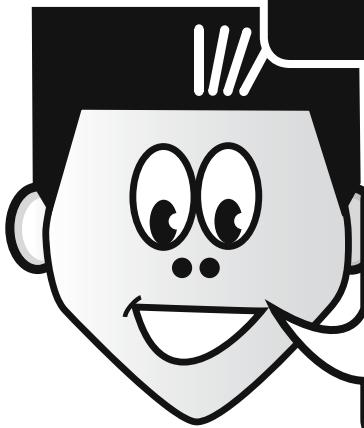


- | | | | |
|------------------------------|------------------------------|---|---------------------|
| • Ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας | • Ο Ντέμης Νικολαΐδης | • Πάτρικ, ο φίλος του Μπομπ Σφουγγαράκη | • Ο Μπραντ Πιτ |
| • Ο Μίκυ Μάους | • Ο Πρωθυπουργός της Ελλάδας | • Ο Όμπρος | • Ο Χάρι Πότερ |
| • Η Μαντόνα | • Η Καλομοίρα | • Η Μητέρα Τερέζα | • Ο Ηλίας Μαμαλάκης |

Ποια είναι λοιπόν η διαφορά;

Το να είσαι πολύ γνωστός δεν σημαίνει ότι είσαι «διασημότητα». Για να είσαι μια πραγματική διασημότητα, πρέπει να έχεις ένα ειδικό χαρακτηριστικό: το να μαθαίνουν όλοι καθετί που συμβαίνει στη ζωή σου. Όχι μόνο στη δουλειά σου αλλά και στην προσωπική σου ζωή. Πρέπει, λοιπόν, συνέχεια να έχεις δημοσιότητα: να είσαι στις εφημερίδες, να σε ακολουθούν συνέχεια φωτογράφοι, να σε φωτογραφίζουν χωρίς να το ξέρεις και να σε βάζουν στα περιοδικά με τις πυτζάμες... Άρα, διασημότητα είναι... **ένα πρόσωπο που γίνεται όλο και πιο γνωστό επειδή... είναι πολύ γνωστό!**

Μια βιομηχανία που... παράγει διασημότητες! Πώς έφτασαν ως εδώ;



Οι πιο πολλές διασημότητες κερδίζουν πολλά χρήματα. Συνήθως προσλαμβάνουν μια ολόκληρη ομάδα ανθρώπων που τους βοηθούν να γίνουν ακόμα πιο επιτυχημένοι και διάσημοι. Στην αριστερή πλευρά, βλέπετε τα επαγγέλματα μερικών τέτοιων ειδικών. Στη δεξιά πλευρά διαβάζετε τι ακριβώς κάνουν στη δουλειά τους. Όμως δεν είναι στη σωστή σειρά. Μπορείτε να αντιστοιχίσετε τις δυο στήλες;

Μάνατζερ / Ατζέντης



Προσωπικός
στυλίστας

Υπεύθυνος
δημοσίων
σχέσεων



Φανατικός
οπαδός (φαν)



Επαγγελματίας
από τον κόσμο
της μόδας



Ομάδα σχεδιασμού για
το διαδίκτυο



Τι κάνει κάθε βοηθός για τη διασημότητα

Δίνει συμβουλές για ρούχα, μαλλιά, μακιγιάζ ή αξεσουάρ έτσι ώστε η διασημότητα να δείχνει πάντα άψογη.

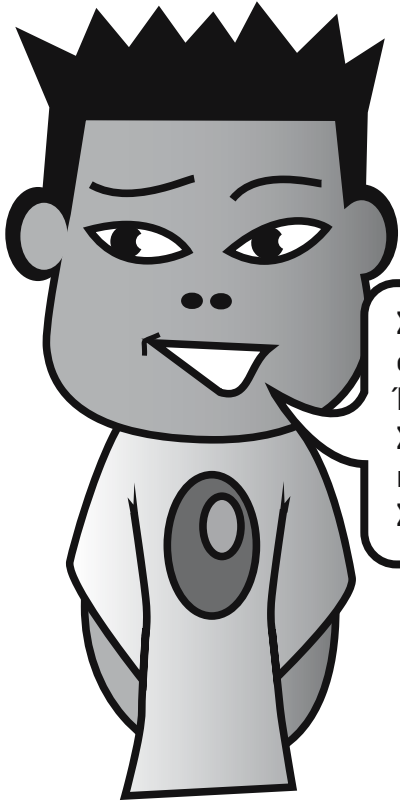
Κανονίζει συνεντεύξεις, φωτογραφίσεις, ευκαιρίες για προβολή της διασημότητας. Φροντίζει να προβάλλεται η διασημότητα συχνά, στα κατάλληλα περιοδικά και εφημερίδες που είναι της μόδας. Συχνά επίσης, προστατεύει τη διασημότητα από κακά ή λάθος δημοσιεύματα και σχόλια.

Θαυμάζει τη διασημότητα. Θέλει να της μοιάσει. Μπορεί να αντιγράφει την εμφάνιση, το στιλ ή τη συμπεριφορά της. Μπορεί να φτιάχνει σελίδες στο διαδίκτυο για άλλους φανατικούς οπαδούς.

Δίνει δωρεάν ακριβά αντικείμενα πολυτελείας όπως ρολόγια, ρούχα, κοσμήματα. Η διασημότητα τα φοράει κι έτσι μετά θέλουν να τα αγοράσουν όλοι οι άλλοι.

Σχεδιάζει στο διαδίκτυο την επίσημη σελίδα της διασημότητας. Δίνει πληροφορίες και κουτσομπολιά για τη συναρπαστική ζωή της διασημότητας.

Αποφασίζει ποιες δουλειές πρέπει να δεχτεί να κάνει μια διασημότητα ώστε να προωθήσει ακόμα περισσότερο την καριέρα της και την εικόνα της.



Αγοράζουμε το Σάκη Ρουβά; Μέρος πρώτο.

Στο παρακάτω αστέρι θα δείτε μια από τις μεγαλύτερες διασημότητες στην Ελλάδα. Ο Σάκης Ρουβάς είναι από τους πιο ακριβοπληρωμένους Έλληνες τραγουδιστές κι έχει κάνει διαφημίσεις στο παρελθόν. Στις κορυφές του αστεριού θα δείτε μερικά από τα χαρακτηριστικά που κάνουν το Σάκη Ρουβά τόσο δημοφιλή. Σίγουρα μπορείτε να σκεφθείτε ακόμη περισσότερα.

Ένας πολύ καλός τραγουδιστής

Είναι παντρεμένος με το μοντέλο Κάτια Ζυγούλη – ένας γάμος διασημοτήτων!

Μοιάζει ντροπαλός όταν μιλάει αλλά έχει μεγάλη αυτοπεποίθηση σε αυτό που κάνει

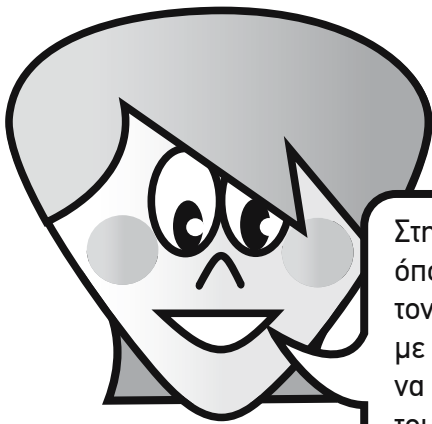
Είναι καλός οικογενειάρχης, αφοσιωμένος στη γυναίκα του και στο μωρό του

Έχει ωραία εμφάνιση και ξεχωριστό προσωπικό στιλ

Προέρχεται από απλή οικογένεια αλλά κατάφερε να κάνει μεγάλη καριέρα και περιουσία

Έχει εκπροσωπήσει τη χώρα στο εξωτερικό, στη Eurovision κάνοντας πολύ καλή εντύπωση

Γράψε εδώ κάτι που πιστεύεις ότι κάνει το Σάκη Ρουβά να είναι μια διασημότητα



Αγοράζουμε το Σάκη Ρουβά; Μέρος δεύτερο.

Στην παρακάτω λίστα θα βρείτε μερικές από τις διαφημιστικές καμπάνιες όπου έχει εμφανιστεί ο Σάκης Ρουβάς. Προσπαθήστε να σκεφτείτε γιατί τον επέλεξαν να πρωταγωνιστήσει σε καθεμιά. Αντιστοιχίστε κάθε προϊόν με ένα ή περισσότερα από τα χαρακτηριστικά που κάνουν το Σάκη Ρουβά να είναι μια διασημότητα. Γράψτε αυτά τα χαρακτηριστικά στις κορυφές του αστεριού, στο 24ο φύλλο δραστηριοτήτων.

Pepsi Cola

Ο Σάκης Ρουβάς εμφανίζεται σε μια ταινία. Κάνει θεαματικά άλματα και αγωνιώδεις προσπάθειες να ξεφύγει από τις θαυμάστριές του. Στο τέλος μπαίνει σε ένα φορτηγό της Pepsi που περνά από μπροστά του. Ένα χέρι του προσφέρει μια Pepsi για να τον δροσίσει από το τρέξιμο. Μόλις πει την πρώτη γουλιά, συνειδητοποιεί ότι το φορτηγό το οδηγεί μια θαυμάστριά του και το έχει γεμίσει με φωτογραφίες του. Γελά και το αντιμετωπίζει με χιούμορ και φιλική διάθεση..

Vodafone

Ο Σάκης Ρουβάς εμφανίζεται σε πολλές ταινίες της Vodafone. Μια από αυτές τον δείχνει στα γυρίσματα της ταινίας «Alter Ego» όπου πρωταγωνιστούσε. Εκεί, ο Σάκης Ρουβάς εξηγεί την εμπειρία του από τη συμμετοχή του στην ταινία και πόσο του αρέσει να δοκιμάζει νέες προκλήσεις.

Μια άλλη ταινία τον δείχνει να φωτογραφίζεται με μια κοπέλα σε ένα εστιατόριο. Εκείνη του λέει ευχαριστώ με ένα φιλί αλλά όταν το βλέπει η συνοδός του ζηλεύει.

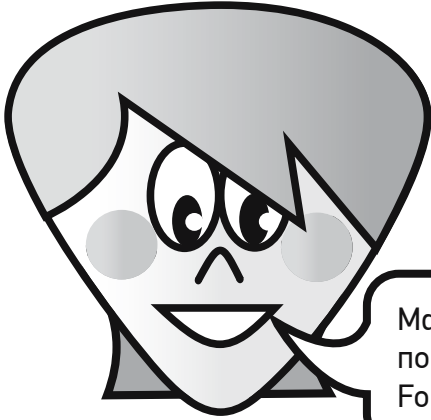
Μια ακόμη ταινία τον δείχνει να περπατά σε πολυσύχναστα μέρη και να συναντά απλές καθημερινές κοπέλες. Όλες τις ξέρει με το όνομά τους. Στο τέλος καταλαβαίνουμε ότι οι κοπέλες είχαν κερδίσει ένα ταξίδι μαζί του, χάρη σε διαγωνισμό της Vodafone.

ΟΠΑΠ

Ο Σάκης Ρουβάς πρωταγωνιστεί σε διαφημιστική ταινία του ΟΠΑΠ που προωθεί την εθελοντική αιμοδοσία. Περνά με το ποδήλατό του μπροστά από διαφορετικούς ανθρώπους που χρειάζονται τη βοήθειά του και τελικά βοηθά ένα κοριτσάκι να γυρίσει το «γύρω-όλοι» σε μια παιδική χαρά. Έτσι δείχνει συμβολικά ότι όλοι πρέπει να βοηθάμε το διπλανό μας δίνοντας αίμα.

Trident

Ο Σάκης Ρουβάς ως παρουσιαστής της εκπομπής X-Factor εμφανίζεται σε διαφημίσεις της τσίχλας Trident. Η Trident είναι χορηγός της εκπομπής και κάνει ένα διαγωνισμό: όποιος στείλει γραπτό μήνυμα, μπαίνει σε κλήρωση για να μπορέσει να συναντήσει το Σάκη Ρουβά και να τον ρωτήσει ό,τι θέλει.



Διαφημίζοντας ένα ρολόι Μέρος πρώτο.

Μαζί με το διπλανό σας, κοιτάξτε τη διαφήμιση από περιοδικό που δείχνει τον Αντώνη Νικοπολίδη να διαφημίζει τα ρολόγια Folli Follie.

Ποιο είναι το πρώτο πράγμα που σκέφτεστε βλέποντας τη διαφήμιση;
Πώς ταιριάζει με την εικόνα που έχετε για τα ρολόγια Folli Follie; Τα γνωρίζατε από πριν;

.....
.....

Τώρα, μελετήστε προσεκτικά τις λεπτομέρειες στη διαφήμιση, με τη βοήθεια των σημειώσεων

Πώς θα περιγράφατε τον Αντώνη Νικοπολίδη;

.....

Πιστεύετε ότι τα ρούχα που φορά είναι δικά του;

Γιατί πιστεύετε ότι τον διάλεξαν για αυτή τη διαφήμιση;

.....

Γράψτε μαζί με το διπλανό σας μια παράγραφο εξηγώντας πώς η εικόνα του Αντώνη Νικοπολίδη αξιοποιήθηκε σε αυτή τη διαφήμιση για να προωθήσει τα ρολόγια Folli Follie. Όταν γράψετε:

- Προσπαθήστε να χρησιμοποιήσετε μερικές από τις λέξεις στη δεξιά στήλη ώστε να περιγράψετε καλύτερα τις σκέψεις σας
- Αναφέρετε πράγματα που ήδη ξέρετε για τον Αντώνη Νικοπολίδη ώστε να εξηγήσετε την εικόνα που έχει σαν διασημότητα
- Γράψτε αν πιστεύετε ότι η διαφήμιση είναι αποτελεσματική
- Γράψτε τις λέξεις που πιστεύετε ότι περιγράφουν καλύτερα τη διαφήμιση.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

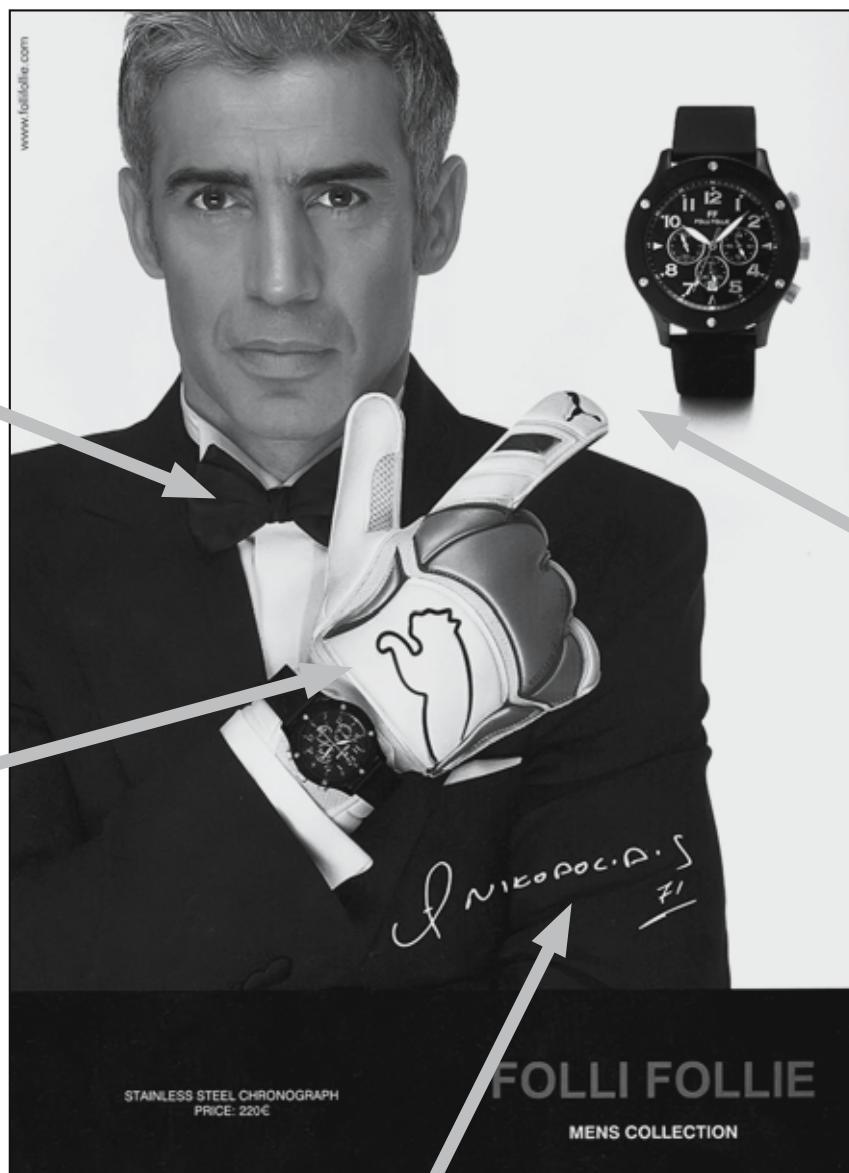
- Δυναμικός
- Σοβαρός
- Αυστηρός
- Αριστοκρατικός
- Αποτελεσματικός
- Κορυφαίος
- Με ακρίβεια στις κινήσεις του
- Ακριβοπληρωμένος
- Συνεπής
- Προσεκτικός

Διαφημίζοντας ένα ρολόι Μέρος δεύτερο.

Γιατί φορά παπιγιόν
και μαύρο σακάκι;

Τι φορά
στο χέρι του;

Τι δείχνει
με το χέρι του;



Γιατί υπάρχει η υπογραφή του
στη διαφήμιση;

Ποιον κοιτάζει;
Τι δείχνει η έκφραση
του προσώπου του;

Ποιο γνωστό πρωταγωνιστή
ταινιών θυμίζει εδώ
ο Α. Νικοπολίδης;

Γιατί βλέπουμε το ρολόι δίπλα στον Α. Νικοπολίδη αλλά και πάνω στο χέρι του;

Χρησιμοποιώντας διασημότητες στη διαφήμιση

Αγαπητή διαφημιστική ομάδα,

Θα δουλέψετε για τη νέα μας διαφημιστική εκστρατεία που προβάλλει τα μήλα. Οι πελάτες μας, ο Συνεταιρισμός Προώθησης Μήλων, θέλουν να ενθαρρύνουν τα παιδιά και τους νέους να τρώνε περισσότερα μήλα και θα ήθελαν πολύ να χρησιμοποιήσουν μια διασημότητα ώστε να προωθήσουν το προϊόν τους.



ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΜΗΛΩΝ

Πρέπει όμως να είστε σίγουροι ότι θα επιλέξετε το κατάλληλο είδος διασημότητας για να το συσχετίσετε με κάτι τόσο φυσικό και υγιεινό όπως τα μήλα.

Οι διασημότητες που θα επιλέξετε, πρέπει:

- Να είναι πολύ γνωστές σε νέους 8-12 ετών
- Να είναι πρότυπα καλής συμπεριφοράς. Με άλλα λόγια, να είναι πρόσωπα με συμπεριφορά και άποψη που προκαλεί θαυμασμό και αντιγράφεται από νέους 8-12 ετών
- Να έχουν τη φήμη ότι αγαπούν την υγιεινή ζωή, την άσκηση, τη φυσική δραστηριότητα.

Η διαφήμισή σας πρέπει να δείξει τα εξής χαρακτηριστικά των μήλων:

- Είναι πλούσια σε βιταμίνες
- Μεγαλώνουν φυσικά, χωρίς φυτοφάρμακα σε ελληνικούς αγρούς
- Είναι τραγανά νόστιμα και γλυκά
- Δεν περιέχουν λιπαρά και θερμίδες

Παρακαλείσθε να παρουσιάσετε ιδέες με μια ή περισσότερες διασημότητες. Οι ιδέες σας μπορούν να γίνουν **είτε αφίσες είτε διαφημίσεις για την τηλεόραση.**

Πρέπει να εξηγήσετε στο Συνεταιρισμό Προώθησης Μήλων με κάθε λεπτομέρεια:

- **Γιατί επιλέξατε** αυτές τις διασημότητες
- **Πώς θα χρησιμοποιήσετε** αυτές τις διασημότητες για να δείξετε ότι τα μήλα είναι υγιεινά.



Πόσο σας επηρεάζει η αγαπημένη σας διασημότητα;

Γράψτε το όνομα της αγαπημένης σας διασημότητας στα κενά που θα δείτε στις παρακάτω ερωτήσεις. Ύστερα, απαντήστε τις ερωτήσεις αυτές όσο πιο ειλικρινά μπορείτε. Βάλτε ένα Ν σε κάθε πρόταση που ισχύει για σας.



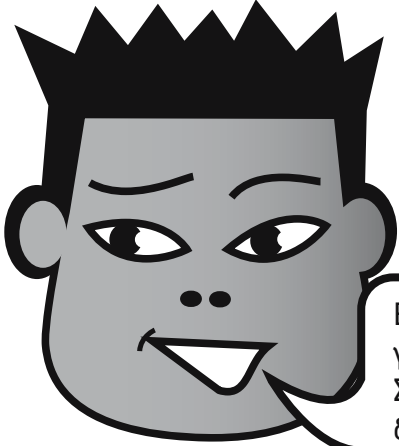
Έχεις αγοράσει ποτέ ένα προϊόν επειδή το διαφήμιζε ο / η	
Έχεις ζητήσει ποτέ από έναν ενήλικα να σου αγοράσει κάτι που ξέρεις ότι χρησιμοποιεί ο / η	
Έχεις διαλέξει ποτέ κάποια μάρκα που δεν θα διάλεγες, επειδή τη διαφήμιζε ο / η	
Έχεις αντιγράψει ποτέ τα μαλλιά, το ντύσιμο ή το μακιγιάζ του / της	
Έχεις αρνηθεί ποτέ να φορέσεις κάτι επειδή το φορούσε μια διασημότητα που δεν σου αρέσει καθόλου;	
Έχεις αντιγράψει ποτέ κάτι ανόητο ή επικίνδυνο που έκανε ο / η	
Αν ο / η εμφανιζόταν στις εφημερίδες καπνίζοντας, θα ήθελες κι εσύ να δοκιμάσεις να καπνίσεις;	
Θα αγοράζες ποτέ ένα περιοδικό ή μια εφημερίδα που έχει στο εξώφυλλο τον / την	
Αν ο / η εμφανιζόταν σε μια εκστρατεία που συγκεντρώνει χρήματα για καλό σκοπό, θα έδινες χρήματα κι εσύ αφού ο / η..... το λέει;	
Πιστεύεις ότι ο / η πρέπει να επιλέγει πολύ προσεκτικά ποια προϊόντα θα διαφημίζει γιατί δεν θέλεις να φαίνεται ανόητος;	

ΣΥΝΟΛΟ Ν:

Μετρήστε τα δικά σας Ν. Όσο πιο πολλά είναι, τόσο πιο πολύ επηρεάζεστε από την αγαπημένη σας διασημότητα. Συγκρίνετε τις απαντήσεις σας με αυτές των συμμαθητών σας αλλά και με του δασκάλου σας!

Όταν πάτε σπίτι, δώστε αυτές τις ερωτήσεις στα μεγαλύτερα αδέρφια σας και τους γονείς σας. Δείτε αν υπάρχουν διαφορές στις απαντήσεις των μεγαλύτερων. Μπορεί να ξαφνιαστείτε!

Φυσικά, αυτές οι ερωτήσεις δεν δείχνουν πόσο εύκολα επηρεάζεστε γενικά. Πρέπει όμως να σας κάνουν να σκεφθείτε για το ρόλο που παίζουν οι διασημότητες στις ζωές μας, στη συμπεριφορά μας και, το κυριότερο, στο πώς ξοδεύουμε τα χρήματά μας!

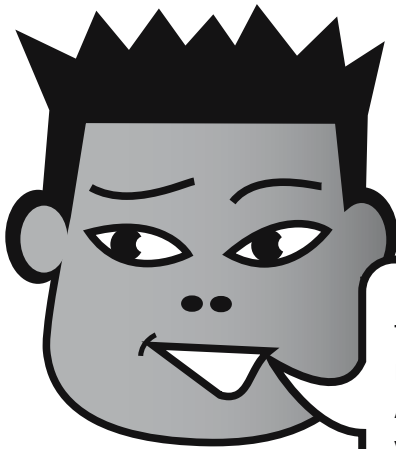


Τι πιστεύετε ότι πρέπει να διαφημίσει η αγαπημένη σας διασημότητα;

Επιλέξτε την αγαπημένη σας διασημότητα, αρκεί να μην είναι μια από αυτές για τις οποίες έχουμε ήδη μιλήσει. Κοιτάξτε την παρακάτω λίστα προϊόντων. Σημειώστε με Ν αυτά που θα θέλατε να διαφημίσει η αγαπημένη σας διασημότητα και με Ο αυτά που δεν θα θέλατε. Ύστερα, εξηγήστε στη δεξιά στήλη την απάντησή σας.

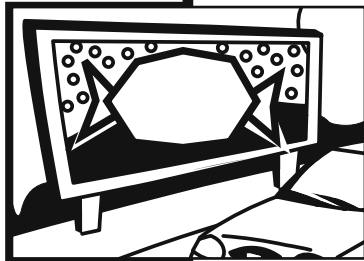
Η αγαπημένη μου διασημότητα είναι ο / η

Προϊόν	Θέλω να το διαφημίσει	Δεν θέλω να το διαφημίσει	Ο λόγος είναι...
Τσιχλόφουσκα			
Μωρομάντιλα			
Διαφήμιση που προτείνει στους ανθρώπους να γίνουν δάσκαλοι			
Μπίρα			
Σοκολατάκια πολυτελείας			
Νέα εγκυκλοπαίδεια			
Γάλα			
Μοτοσικλέτα			
Εσώρουχα			
Πατατάκια			
Φιλανθρωπική ενέργεια για το περιβάλλον			
Συλλογή παιχνιδιών που υπογράφουν τραγουδιστές και φωτομοντέλα			
Τράπεζα			



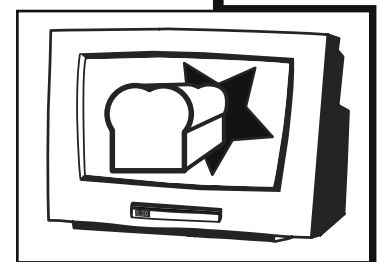
Βρείτε το λάθος!

Παιδιά, παρακάτω θα διαβάσετε μερικά αυτοσχέδια μηνύματα για προϊόντα της φαντασίας μας. Σε κάθε μήνυμα κρύψαμε επίτηδες ένα λάθος, κάτι που κανονικά δεν θα περιμένατε να δείτε σε μια διαφήμιση. Διαβάστε κάθε μήνυμα προσεκτικά, μαζί με το διπλανό σας και προσπαθήστε να δείτε τι κάνει λάθος κάθε διαφήμιση.



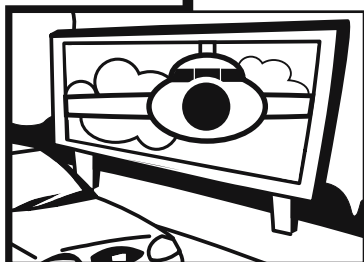
**ΚΑΡΑΜΕΛΕΣ «Ο ΚΟΚΑΛΙΑΡΗΣ»
ΘΑ ΣΑΣ ΚΑΝΟΥΝ
ΝΑ ΑΔΥΝΑΤΙΣΤΕ ΑΜΕΣΩΣ**

**ΜΟΝΟ ΗΛΙΘΙΟΙ ΑΓΟΡΑΖΟΥΝ
ΤΟ ΨΩΜΙ «ΜΟΥΧΛΕΞ». ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΝΑ ΔΙΑΛΕΞΕΤΕ
ΤΟ ΨΩΜΙ «ΦΡΕΣΚΟΨΩΜ»**



**Οι φρουτογεύσεις της
καραμέλας «ΦΡΟΥΤΕΝ»
θα σας κάνουν κυριολεκτικά
να πετάξετε! Προσπαθήστε!**

**Σπάστε το φράγμα
του ήχου με το νέο
«ΜΙΚΡΟ-ΣΚΟΥΤΕΡ».
Τρέξτε όσο μπορείτε!**



**ΠΤΗΣΕΙΣ ΣΤΗ ΜΑΓΙΟΡΚΑ
ΜΕ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗ,
ΑΠΟ ΜΙΣΟ ΕΥΡΩ!**

**Σήμερα, στην εκπομπή
«ΤΑ ΝΕΑ ΤΟΥ ΚΗΠΟΥΡΟΥ»
θα σας πω όλα τα πλεονεκτήματα
των παπουτσιών SPORT KIDS
για να τα προτιμάτε όποτε βγαίνετε έξω!**



Ποιο είναι, λοιπόν, το λάθος σε αυτές τις διαφημίσεις;

Συγκρίνετε τις απαντήσεις σας στην τάξη. Ύστερα, διαβάστε τους εξής κανόνες για τη διαφήμιση:

Ποτέ η διαφήμιση δεν πρέπει: **Να παραπλανά**

Να προσβάλλει πολύ ή πολλούς ανθρώπους

Να βλάπτει (ιδίως τους αδύναμους).

Αυτές οι τρεις λέξεις που τονίζονται είναι πάρα πολύ σημαντικές. Μπορείτε τώρα να σκεφθείτε ξανά πώς καθεμιά από τις παραπάνω διαφημίσεις παραβαίνει έναν ή περισσότερους από τους παραπάνω κανόνες;



«Αποφασίστε!» – Μια ραδιοφωνική εκπομπή που περιμένει τα μηνύματά σας!

Σε αυτό το παιχνίδι ρόλων, θα συμμετάσχετε σε μια ραδιοφωνική εκπομπή με τίτλο «Αποφασίστε!». Ο δάσκαλός σας θα είναι ο παρουσιαστής της εκπομπής κι εσείς θα παίρνετε τηλέφωνο!

Αποφασίστε τι είδους ακροατής είστε. Μπορείτε να διαλέξετε έναν από τους παρακάτω ρόλους:

- Ο εαυτός σας
- Οι γονείς σας
- Ένας κατασκευαστής σοκολάτας
- Δάσκαλος
- Διαφημιστής
- Γιατρός
- Κατασκευαστής παιχνιδιών
- Κάποιος άλλος

Τι θα πω στο τηλεφώνημα;

1. Σκεφθείτε ξανά τα επιχειρήματά σας.

Αν κρατούσατε σημειώσεις στην προηγούμενη δραστηριότητα, διαβάστε τις ξανά για να τις θυμηθείτε. Μιλήστε με το διπλανό σας για τα σημεία με τα οποία συμφωνείτε ή διαφωνείτε.

2. Σκεφθείτε λύσεις

Με το διπλανό σας, δείτε αν μπορείτε να σκεφθείτε λύσεις που θα καθυστερήσουν τους ακροατές σχετικά με τα προβλήματα της διαφήμισης «φαστ φουντ» σε παιδιά. Για παράδειγμα, θα βοηθούσε εάν:

- Απαγορεύονταν όλες οι διαφημίσεις;
- Απαγορεύονταν όλες οι διαφημίσεις που απευθύνονται σε παιδιά;
- Απαγορεύονταν οι διαφημίσεις φαγητών και ποτών;
- Απαγορευόταν η εμφάνιση διασημοτήτων σε διαφημίσεις;
- Εμφανιζόταν μια προειδοποίηση της κυβέρνησης για τον κίνδυνο μερικών τροφών, όπως ήδη ισχύει για τα τσιγάρα;

Τι άλλες ιδέες σκέφτεστε;

3. Ετοιμαστείτε να τηλεφωνήσετε

Τώρα, σημειώστε τα επιχειρήματα που θέλετε να αναφέρετε όταν τηλεφωνήσετε στην εκπομπή. Καλή επιτυχία!

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....